

2020-2026年中国智能微电网行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能微电网行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微电网较高的智能性及灵活性使其成为分布式发电中最具有潜力的一个分支，它符合我国的国情和电力工业的发展理念。首先，有利于我国的可再生能源发电。可以优化我国的能源结构，发展低碳环保经济，解决农村及边缘地区的用电问题，保证人与自然的协调发展；其次，是我国电力系统自身发展的需要。对于一些边远、供电要求较高的地区，可以在保证供电质量的前提下，减少对电网进行改善的投资以及停电造成的经济损失，特别是一些短时间的尖峰负荷可以得到有效的解决。最后，能提高电网的抗灾能力。特别是在一些自然环境比较恶劣的地区，微电网可以在大电网故障时与其断开并独立运行，以提高供电系统的抗灾能力。

在微电网领域，我国已经启动了973计划“分布式供能系统”，科技部也将微电网示范研究列入“十二五”的863计划。但相对国外微电网实验室或示范工程，我国的差距较为明显，首先，规模上非常有限，目前主要是针对某一楼宇等进行，能源种类也较为有限，其次，缺乏实际的应用，目前主要是以实验或示范为主，缺少针对某一地区用户的实际运用。国内相关科研院所对微网的各项研究工作、研究计划正积极展开。我国微电网试验性平台及示范性项目

项目名称	项目背景	项目内容	项目效果
杭州电子科技大学微电网系统	中日双方共同实施的“先进稳定并网光伏发电微电网系统”	供应2幢教学楼的用电。微电网系统的电源总容量240kW，其中光伏发电系统容量120kW，柴油发电机容量120kW，光伏发电比例50%，储能采用铅酸蓄电池组，容量为50kWh，并配有100kW超级电容及电压跌落补偿系统，主要用于电能质量调节平抑超短期负荷的波动。2幢楼的供电基本依赖于太阳能，但阴天或者晚上主要依靠外部电网通过PCC点进行供电，整个微电网系统通过对内部储能系统的调节，可以保证PCC点的功率基本不变，实现微电网对整个主电网而言作为可调负荷的作用。当与外部电网断开时，微电网由柴油发电机组与储能给负荷供电。	

分布式发电和微电网实验室 浙江省电力试验研究院分布式发电和微网实验室，国家重点基础研究发展计划项目。 分布式发电供能系统相关基础研究的试验基地实验室由60kW屋顶光伏并网系统，30kW双馈风力发电模拟系统，2台5kW小型直驱式风力发电系统，250kW柴油发电机系统，蓄电池组及100kW双向逆变器，250kW飞轮储能系统以及多个模拟负载柜组成既可令各小微电网单独运行，也可组成大微电网运行，并可实现并网与独立运行模式的灵活切换，在系统各回路之间设置有线路模拟装置，并设置不同类型的故障模拟点。 MW级冷热电联供分布能源微电网系统并网关键技术与工程示范 由南方电网公司承担的国家863计划项目，由南方电网公司、中科院、天津大学、北京四方公司参加。 在佛山供电局新调度大楼建成基于MW级燃气轮机的冷点联供与分布式能源微电网系统示范工程。整个冷电联供

系统包含3台200kW微燃机和1台溴化锂制冷剂，可提供示范点3栋大楼冷点负荷需求。一次能源利用效率超过75%。并网运行时，微型燃气轮机发出的电首先提供给部分调度大楼负荷和试验楼负荷，不足部分由外购电网的电满足；微燃机排出的烟气通过双效吸收式制冷剂转为冷气，首先满足调度大楼的制冷需求，不足部分由中央电空调满足，多余部分可以为综合楼制冷、综合楼不足部分由电空调补充；试验楼的冷负荷则由分体式电空调提供。

珠海东澳岛智能微电网示范工程 中国兴业太阳能技术公司建造 根据海岛独特的自然条件，整合了太阳能、风能和柴油新旧能源发电单元，建设成包括1000kWp的光伏发电，50kW的风力发电和蓄电池储能系统在内的分布式供电系统，使全岛可再生能源发电比例达到70%。

天津大学大型微电网实验室 - 含风、光、储、微型燃气轮机、燃料电池于一体的大型微电网实验室，其中光伏发电容量达到100kW，储能系统采用铅酸、锂离子、飞轮、压缩空气等多种形式的储能形式。

新疆吐鲁番新能源城市微电网示范工程项目 国内首个微电网示范性工程，建设中 采用屋顶光伏微电网系统，装机容量13.4MW，建成后将为吐鲁番新区7千余户家庭、2万多居民提供优质电能。智能微电网工程包括10千伏开闭所、微电网中控楼、380伏配电网、1兆瓦时储能系统、电动公交车充电站、微电网监控调度中心及辅助工程。项目采用自发自用、余量上网、电网调剂的运营机制，即屋顶光伏组件将太阳能转变为直流电，通过逆变器将直流电转化为交流电接入楼内的用户线路，优先满足楼内用户用电；用户用不完的电经变压器升压后接入电网；当光伏发电量不足时，从地区电网受电向微电网用户供电。储能装置和电动车充电站分别通过单独的变压器接入配电系统。电量用不完时，可暂时在储能装置中保存起来，使可再生能源的电源功率平稳输出。 资料来源：中企顾问网整理

2019年，中国光伏发电新增装机为53.06GW，同比增加18.52GW，增速高达53.62%，再次刷新历史高位。此外，2019年的新增装机还是2019年的1.5倍、2019年的3.5倍、2014年的5倍和2013年的4倍，由此可见2019年光伏新增装机出现了大幅快速增长。2013-2019年我国光伏新增统计 资料来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年智能微电网电商市场环境发展分析

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、 “互联网+”的发展

四、 “互联网+”的评价

五、 “互联网+”的趋势

第二节 电子商务相关概念简述

一、 电子商务定义及发展模式分析

二、 中国电子商务行业政策现状

第三节 中国电子商务行业发展现状

一、 中国电子商务整体监测数据

二、 中国B2B 电子商务监测数据

三、 跨境电商监测数据

四、 网络零售监测数据

第四节 智能微电网电商市场现状及建设情况

一、 智能微电网电商总体开展情况

二、 智能微电网电商案例分析

三、 智能微电网电商平台分析（自建和第三方网购平台）

第五节 智能微电网电商行业未来前景及趋势预测

一、 智能微电网电商市场规模预测分析

二、 智能微电网电商发展前景分析

第二章 智能微电网行业“十三五”规划相关分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能微电网行业的影响

一、 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能微电网行业的规划

二、 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能微电网行业的影响

第三节 智能微电网行业十三五规划及解读

一、 指导思想、基本原则

二、 主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第三章 2016-2019年全球智能微电网行业发展情况分析

第一节 2016-2019年全球智能微电网行业发展情况分析

一、全球智能微电网行业发展现状及市场规模统计分析

二、2019年全球智能微电网业竞争格局分析

三、2020-2026年全球智能微电网业利润预测

四、全球智能微电网行业发展最新动态分析

第二节 2016-2019年主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析

二、北美地区市场现状及发展趋势分析

三、亚太地区市场现状及发展趋势分析

四、其他地区市场现状及发展趋势分析

第三节 2020-2026年全球智能微电网行业发展前景分析预测

第四章 2016-2019年中国智能微电网行业发展现状分析

第一节 智能微电网行业定义及历程

一、行业定义

二、行业历程

三、行业特性

第二节 智能微电网行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2019年中国智能微电网行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 智能微电网行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、2019年中国智能微电网行业上游运行现状分析

四、2020-2026年中国智能微电网行业上游市场趋势预测分析

五、上游对智能微电网行业产生的影响分析

六、2019年中国智能微电网行业下游运行现状分析

七、2020-2026年中国智能微电网行业下游市场趋势预测分析

八、下游对智能微电网行业产生的影响分析

第五章 2016-2019年中国智能微电网行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 2016-2019年中国智能微电网行业政治法律环境（P）

一、行业监管体制及主要政策法规解读

二、政策环境对智能微电网行业的影响分析

第二节 2016-2019年中国智能微电网行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对智能微电网行业的影响分析

三、2020-2026年中国经济发展展望分析

第三节 2016-2019年中国智能微电网行业社会环境分析（S）

一、智能微电网产业社会环境分析

二、社会环境对智能微电网行业的影响分析

第四节 2016-2019年中国智能微电网行业技术环境分析（T）

一、智能微电网行业技术发展分析

二、技术环境对智能微电网行业的影响分析

第六章 2016-2019年中国智能微电网行业发展现状分析

第一节 2019年中国智能微电网行业发展状况

一、2019年智能微电网行业发展状况分析

二、2019年中国智能微电网行业发展动态

三、2019年中国智能微电网行业发展热点

四、2019年中国智能微电网行业存在的问题

第二节 2019年中国智能微电网行业市场供需状况

- 一、2010-2019年中国智能微电网行业供给分析
- 二、2010-2019年中国智能微电网行业市场需求分析
- 三、2010-2019年中国智能微电网行业市场规模分析

第三节 2019年中国智能微电网行业SWOT分析

- 一、智能微电网行业优势分析
- 二、智能微电网行业劣势分析
- 三、智能微电网行业机会分析
- 四、智能微电网行业威胁分析

第七章 2016-2019年中国智能微电网所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国智能微电网所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2016-2019年中国智能微电网所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2016-2019年中国智能微电网所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2016-2019年中国智能微电网所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第八章 2016-2019年中国智能微电网行业市场竞争策略分析

第一节 智能微电网行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能微电网行业竞争结构分析
- 二、智能微电网行业企业间竞争格局分析

第二节 智能微电网行业竞争格局综述

- 一、智能微电网行业竞争概况
- 二、智能微电网行业竞争力分析
- 三、智能微电网竞争力优势分析

第三节 智能微电网市场竞争策略分析

- 一、智能微电网市场增长潜力分析
- 二、智能微电网典型企业产品竞争策略分析

第四节 智能微电网行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第九章 2016-2019年中国智能微电网行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区基本简介
- 二、华北地区经济实力统计分析
- 三、华北地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、华北地区智能微电网产销情况分析
- 五、华北地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、华北地区智能微电网行业前景分析预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区基本简介
- 二、华东地区经济实力统计分析
- 三、华东地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、华东地区智能微电网产销情况分析
- 五、华东地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、华东地区智能微电网行业前景分析预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区基本简介

- 二、东北地区经济实力统计分析
- 三、东北地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、东北地区智能微电网产销情况分析
- 五、东北地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、东北地区智能微电网行业前景分析预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区基本简介
- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区智能微电网产销情况分析
- 五、华中地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、华中地区智能微电网行业前景分析预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区基本简介
- 二、华南地区经济实力统计分析
- 三、华南地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、华南地区智能微电网产销情况分析
- 五、华南地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、华南地区智能微电网行业前景分析预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区基本简介
- 二、西南地区经济实力统计分析
- 三、西南地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、西南地区智能微电网产销情况分析
- 五、西南地区智能微电网行业市场规模统计分析
- 六、西南地区智能微电网行业前景分析预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区基本简介
- 二、西北地区经济实力统计分析
- 三、西北地区智能微电网行业占全国的比重地位分析
- 四、西北地区智能微电网产销情况分析
- 五、西北地区智能微电网行业市场规模统计分析

六、西北地区智能微电网行业前景分析预测

第十章 2016-2019年中国智能微电网行业重点领先企业调查分析

第一节 北京水木源华电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 积成电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 杭州中恒电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 申能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章 2020-2026年中国智能微电网行业前景及投资价值分析预测

第一节 2020-2026年智能微电网市场发展前景

一、2020-2026年智能微电网市场发展潜力价值

二、2020-2026年智能微电网市场发展前景展望

第二节 2020-2026年智能微电网市场发展趋势预测

一、2020-2026年智能微电网行业发展趋势

二、2020-2026年智能微电网市场规模预测

第三节 2020-2026年中国智能微电网行业供需预测

一、2020-2026年中国智能微电网行业供给预测

二、2020-2026年中国智能微电网行业产量预测

三、2020-2026年中国智能微电网市场销量预测

四、2020-2026年中国智能微电网行业需求预测

五、2020-2026年中国智能微电网行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国智能微电网行业投资价值评估分析

第一节 智能微电网行业投资特性分析

一、智能微电网行业盈利因素分析

二、智能微电网行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年智能微电网行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 行业投资效益分析

第四节 产业发展的空白点分析

第五节 投资回报率比较高的投资方向

第六节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国智能微电网行业投资机会与风险防范

第一节 智能微电网行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、智能微电网行业新增投资规模现状分析

第二节 2020-2026年智能微电网行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、智能微电网行业投资机遇

第三节 2020-2026年智能微电网行业投资风险及防范

- 一、智能微电网行业环境风险
- 二、智能微电网行业产业链上下游风险
- 三、智能微电网行业政策风险

第十四章 2020-2026年中国智能微电网行业投资建议

第一节 2019年中国智能微电网行业面临的困境

第二节 智能微电网企业面临的困境及对策

- 一、重点智能微电网企业面临的困境及对策
- 二、中小智能微电网企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能微电网企业的出路分析

第三节 2019年中国智能微电网行业存在的问题及对策

- 一、中国智能微电网行业存在的问题
- 二、智能微电网行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国智能微电网品牌的战略思考

- 一、智能微电网品牌的重要性
- 二、智能微电网实施品牌战略的意义
- 三、智能微电网企业品牌的现状分析
- 四、中国智能微电网企业的品牌战略
- 五、智能微电网品牌战略管理的策略

第五节 2020-2026年中国智能微电网产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六节 智能微电网行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议——（ ）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第七节 2020-2026年中国智能微电网产业研究总结（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169778.html>